

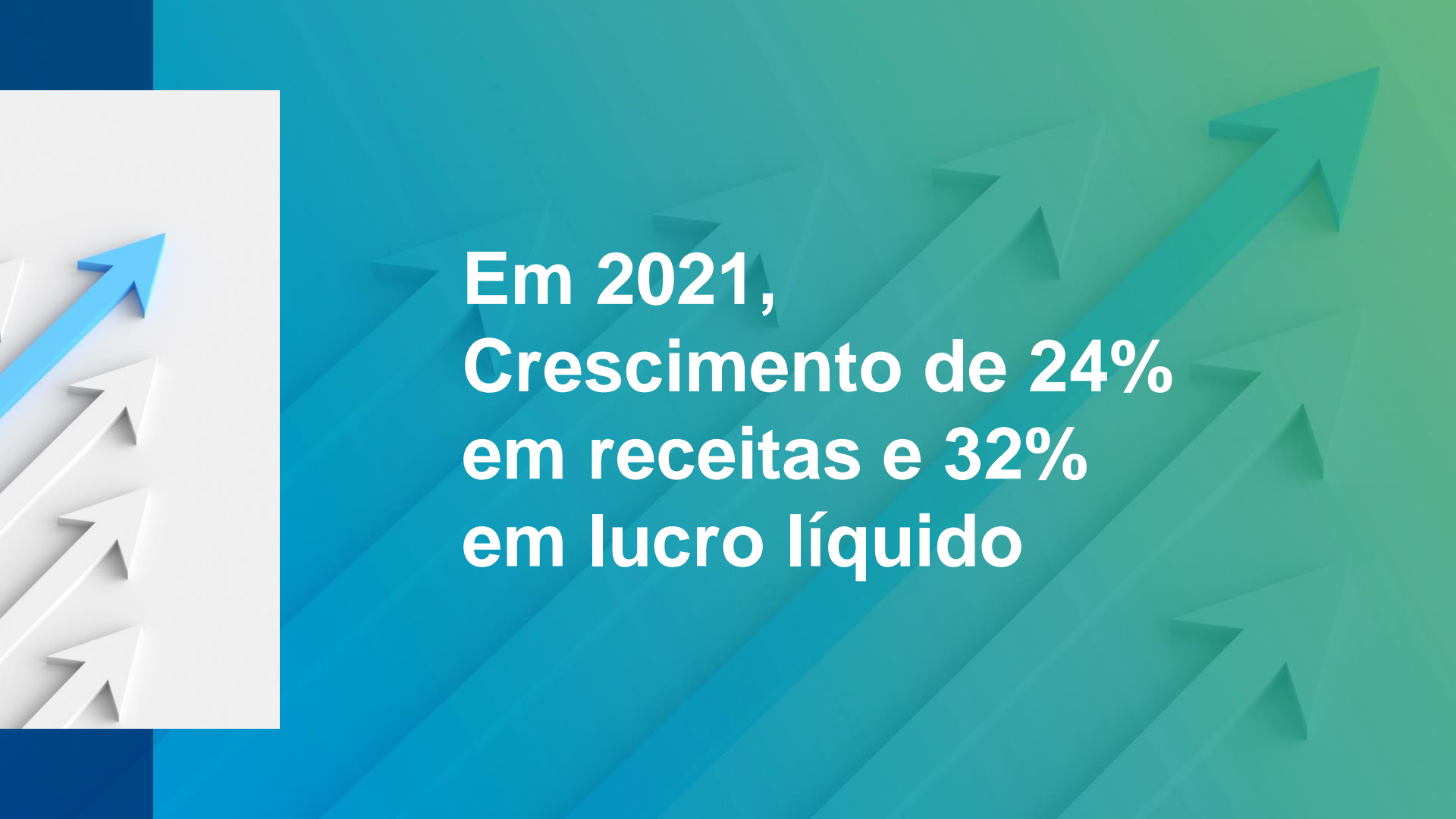


Ourofino**Day** 2022

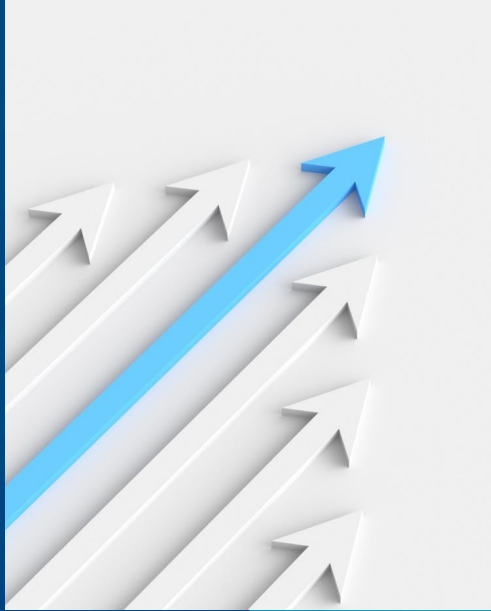


Resultados 2020 - 2021

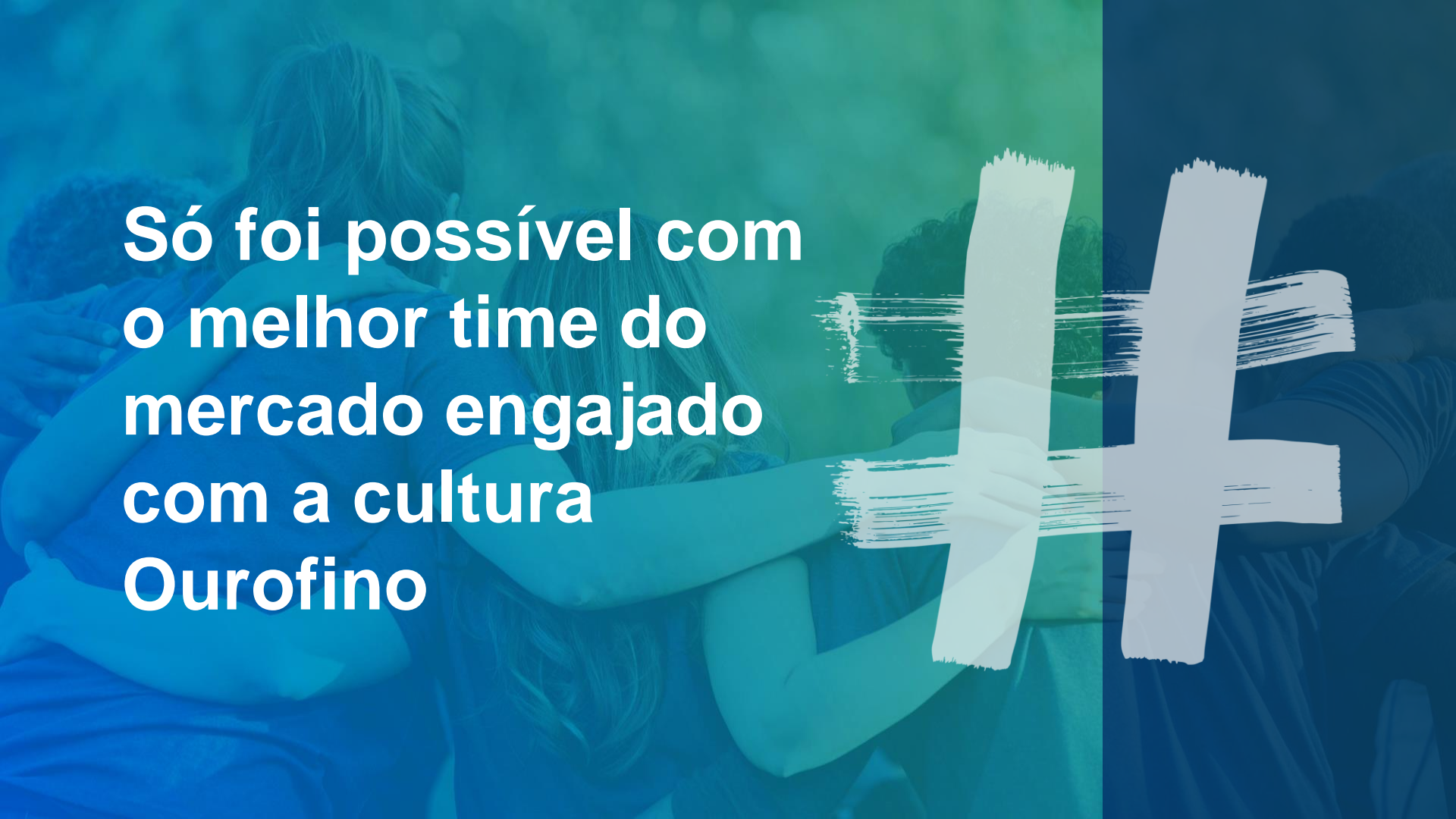
Foram os dois melhores
anos da história da Ourofino



**Em 2021,
Crescimento de 24%
em receitas e 32%
em lucro líquido**



**Em dois anos,
crescimento no
faturamento de
46% e lucro
líquido de 141%**



**Só foi possível com
o melhor time do
mercado engajado
com a cultura
Ourofino**



**Drivers de
crescimento
se mostram
cristalinos**





IHS Markit®

Animal Health Award Winner 2021

Prêmio GPTW
8º lugar do interior
paulista

**Great
Place
To
Work®**

Certificado

20/03/2021 - 20/03/2022

BRASIL

Lançamentos





REGENERA
STEM CELLS

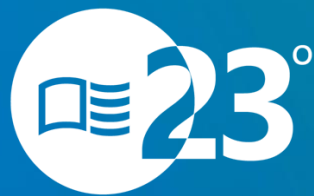
**Expansão
internacional
forte em México
e Colômbia**





Para cada um
de nossos clientes,
o todo da Nossa Cultura.



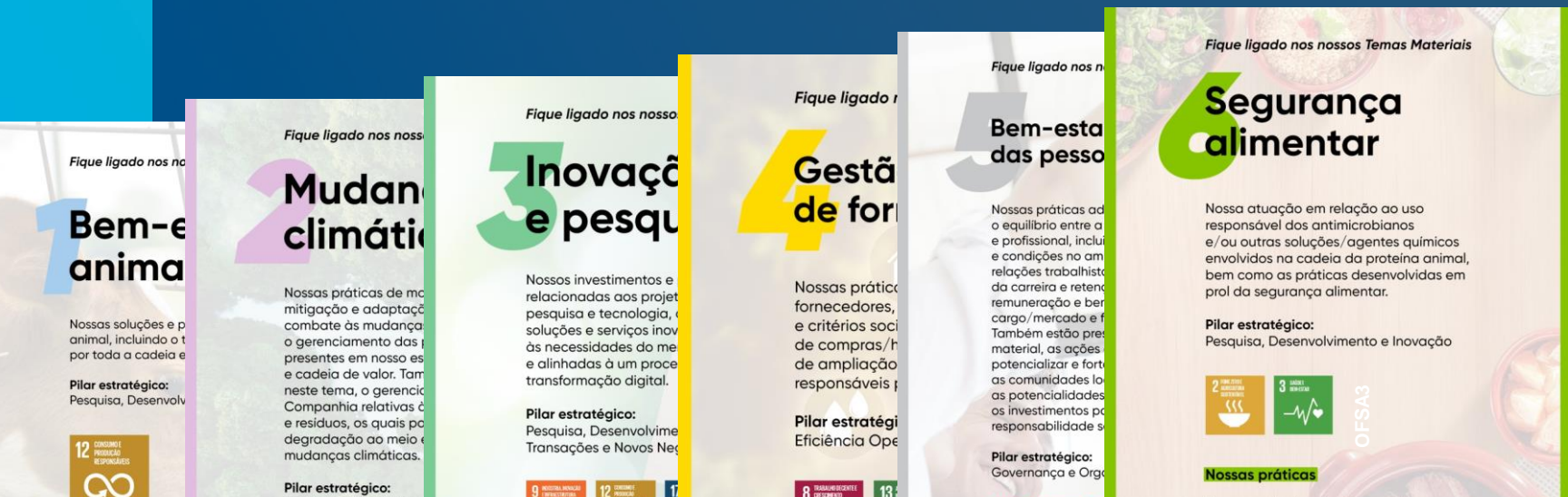


23° PRÊMIO ABRASCA

relatório anual



ESG e matriz de materialidade revisada



Visão de futuro

- Acesso diferenciado
- P&D inovador/alianças estratégicas
- Expansão de portfólio
- Mercados adjacentes
- Crescimento internacional
- Propósito e cultura fortes
- Mais admirada da América Latina no segmento





Ourofino**Day** 2022

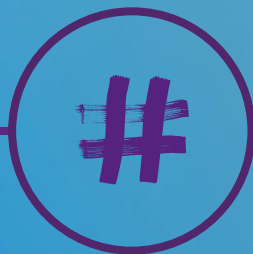
Recursos Humanos
e Sustentabilidade

Jogar para Ganhar



Pensamos como dono, somos melhores como time e somente nos satisfazemos com resultados superiores e sustentáveis.

Cuidar das Pessoas



Somos apaixonados pelo que fazemos e vamos além para cuidar das pessoas.

Conectar com o Mundo



Atuamos em conexão com o mundo de forma empreendedora e digital para construir alianças e inovar.

Evolução Cultural

- Jornada de Evolução Cultural
- Redução da entropia de **13%** para **5%**

Bianca Mariano
Suprimentos

A photograph of two people, a woman and a man, smiling and giving a thumbs up. They are wearing blue polo shirts. The man's shirt has a logo that says "#JUNTOS SOMOS MELHORES" and a name tag that says "JAIME MERLO". The background is a gradient of blue and green.

Evolução Cultural

- Readequação de processos baseados em valores
- **23%** das nossas pessoas receberam méritos e promoções
- **Recrutamento Interno: 19% em 2019 e 37% em 2021**

Angela Zonta e Jaime Merlo
BU Animais de Produção

Diversidade

33%

Mulheres

67%

Homens

33%

Geração Y

6^a

Tempo de
Empresa

20%

Negros

Eliane Leite

Pesquisa e desenvolvimento

Jornada LIDERA

- **56%** dos nossos líderes são oriundos de promoções internas



GPTW

- 93% de aderência a pesquisa
- Certificação 2021 e Recertificação 2022
- Alinhamento de valores:
grandes empresas **15%** e resultado Ourofino
em **28%**



ESG


Nova Materialidade: racionalizar esforços + definir prioridades

1. Bem-estar animal
2. Mudanças Climáticas
3. Inovação e Pesquisa
4. Cadeia de Fornecimento
5. Bem-estar e valorização das pessoas
6. Segurança alimentar

ESG

- 1º Prêmio Abrasca





*Somos a
Ourofino e a
Ourofino é cada
um de nós*



Ourofino**Day** 2022

Desenvolvimento
estratégico e
novos negócios

Crescimento sustentável

- Expansão de portfólio
- Transações e novos negócios



Entregas em 2021



Oportunidade em 2022

Uma Biotech de alta
tecnologia e produtos
registrados no MAPA



REGENERERA
STEM CELLS



Osteoartrite

Problema com muitas alternativas e ainda poucas soluções.



Tecnologia com células-tronco



- Experiência na construção de mercados
- Acesso a 5.000 veterinários
- Recursos para investimento

Tecnologia única e exclusiva

E para 2022?

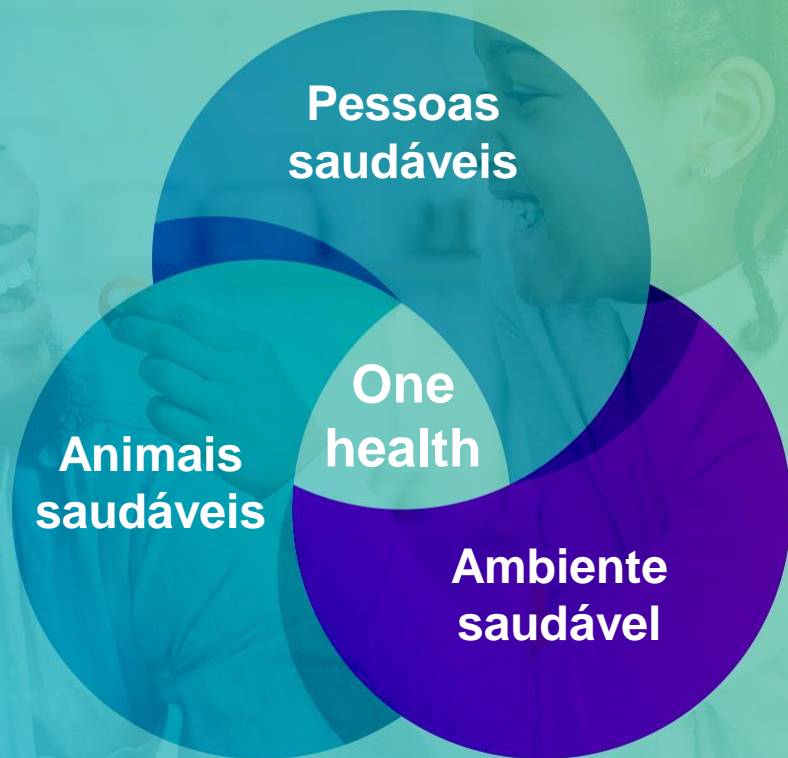


The image is a composite of two photographs. The left side shows a large indoor chicken farm with many white chickens in cages. The right side shows a close-up of a pig in a metal cage. The entire image has a blue and green color overlay. The text is centered over the image.

**Linha de aditivos não
antibióticos para
Suínos & Aves**

Macrotendências identificadas no plano estratégico

- **Corredor tecnológico:**
Aditivos não antibióticos que entreguem resultados consistentes e que atendam necessidades específicas



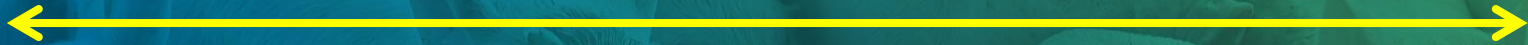


**Posicionamento Ourofino:
aditivos, vacinas, medicamentos**

Linha de aditivos inovadora, atendendo necessidades
NÃO atendidas do clientes e dos consumidores finais

Para cada problema , em cada fase da produção dos suínos, um aditivo específico

Produto 5 – Desempenho ação antibacteriana



Produto 3 e 4 – Desempenho/Eubiose imunomodulador



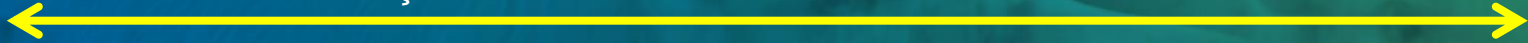
Produto 3 – Consumo eubiose



Produto 2 - Diarreia pós desmame



Produto 1 - Ação antibacteriana



Creche

Terminação



Linha de aditivos não antibióticos para Suínos & Aves

VEGA

www.vegapharma.com

LALLEMAND

**VLAND
BIOTECH**

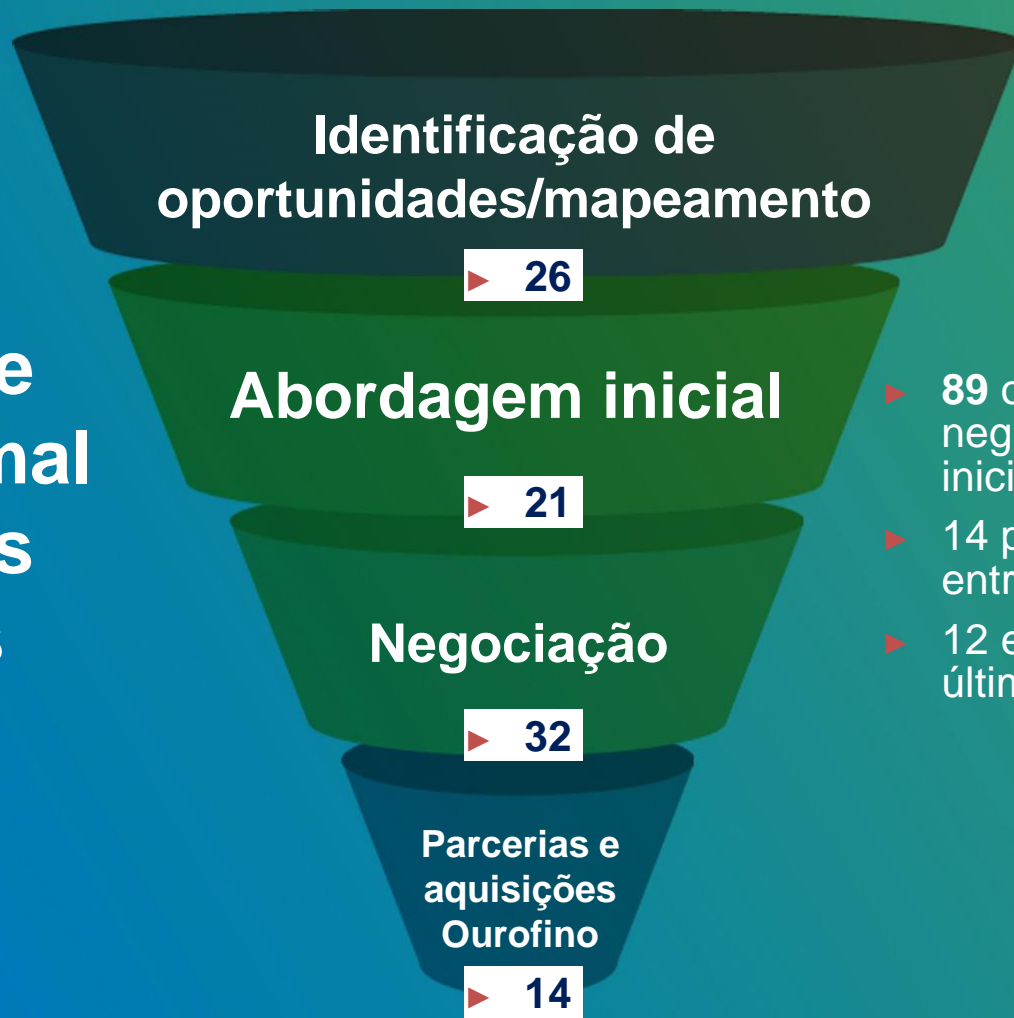
Vland

**Cliente no centro da
Estratégia: fonte segura
para identificar áreas de
expansão de portfólio**

**Consistente fonte
para geração valor**



Mercado de saúde animal e mercados adjacentes



- ▶ 89 oportunidades de negócios nas etapas iniciais
- ▶ 14 parcerias e M&A entregues, em vigor
- ▶ 12 entregues nos últimos 2 anos



Ourofino **Day** 2022

**P&D – Pesquisa e
desenvolvimento**



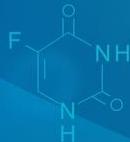
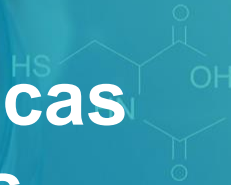
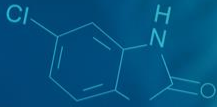
Transformação do P&D

- Eficiência acelerada
- Reimaginar a forma de trabalho
- Foco em prioridades
- Configuração do portfólio



Visão de futuro para o P&D da empresa

- **Tendências**
- **Bem-estar animal**
- **Plataformas tecnológicas**
- **Parceiros estratégicos**
- **ESG**



Plataformas tecnológicas

- Vacinas recombinantes
- Vacinas conjugadas
- Células-tronco
- Nanotecnologia
- “*Ancoragem*” molecular

Inovação aberta

Parceiros nacionais e internacionais

Comprometimento com desenvolvimento de soluções inovadoras



Resultados alcançados



LANÇAMENTOS

Uma nova geração de vacinas
com resultados superiores*.

A MELHOR DO FUTURO, REVOLUCIONANDO O AGORA.

Conveniência, eficácia superior
e proteção de longa duração
contra Pneumonia Enzoótica.



Protocolo de dose única



Antígeno com alta expressão
de proteínas externas e alta
imunogenicidade



Adjuvante que induz imunidade
celular e de mucosa



Duração de imunidade de
pelo menos 25 semanas



*Estudos Internos Ouofino
RE B92ZA51 / RE B92ZA52 / RE EC034.21

Ourovac Raiva

Tenha calma, você
previne a raiva com
qualidade Ourofino.





Ourofino**Day** 2022

Animais de
Produção

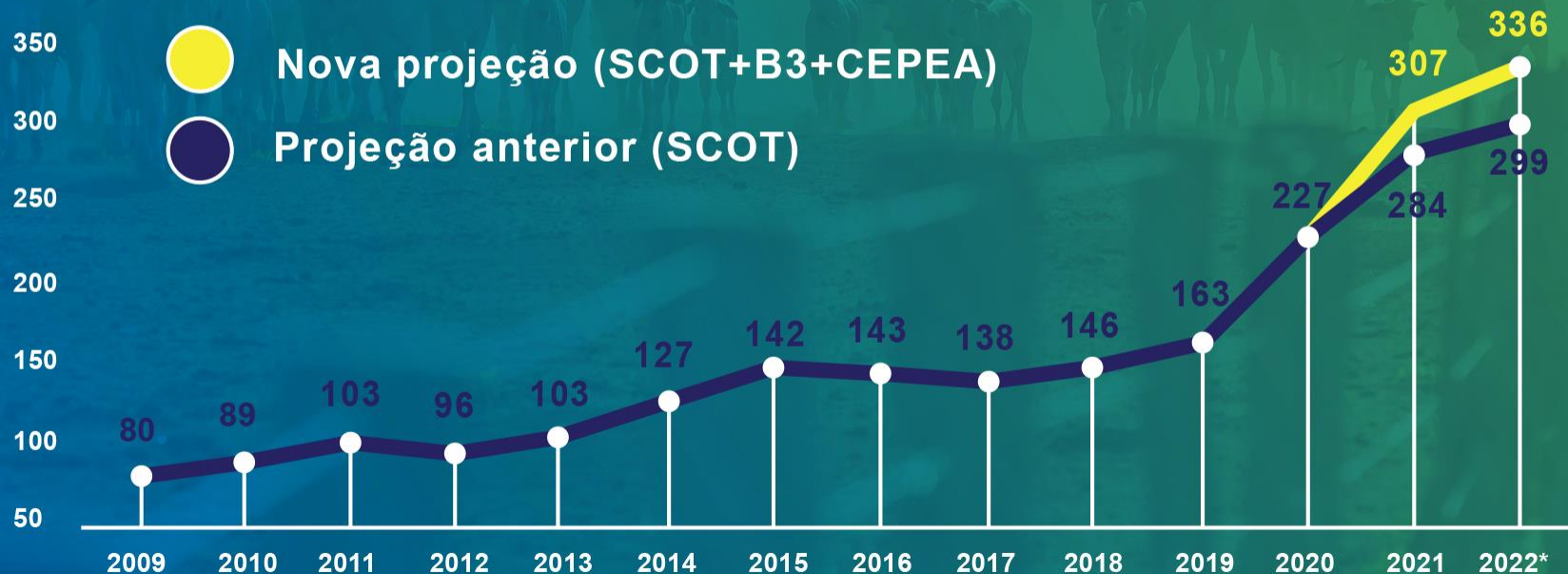
43% acumulado
2020 - 2021

The background features several 3D arrows of varying sizes and orientations, rendered in shades of teal and light green. One prominent arrow in the center points upwards and slightly to the right. Other arrows are scattered around, some pointing left, right, or up, creating a sense of movement and growth. The overall aesthetic is clean and modern, typical of business or data visualization graphics.

Tendências do Mercado



Evolução @Boi Gordo R\$



R\$5.8bi

total de mercado
em 2021

R\$2.6bi

do mercado
participativo

9,1%

market share



Equipe forte

Pricing

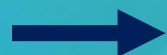
Segmentação

**CLI
ENTE**

Demanda



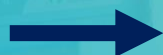
Equipe



+200

Na unidade

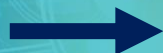
Portfólio



+100

SKUs

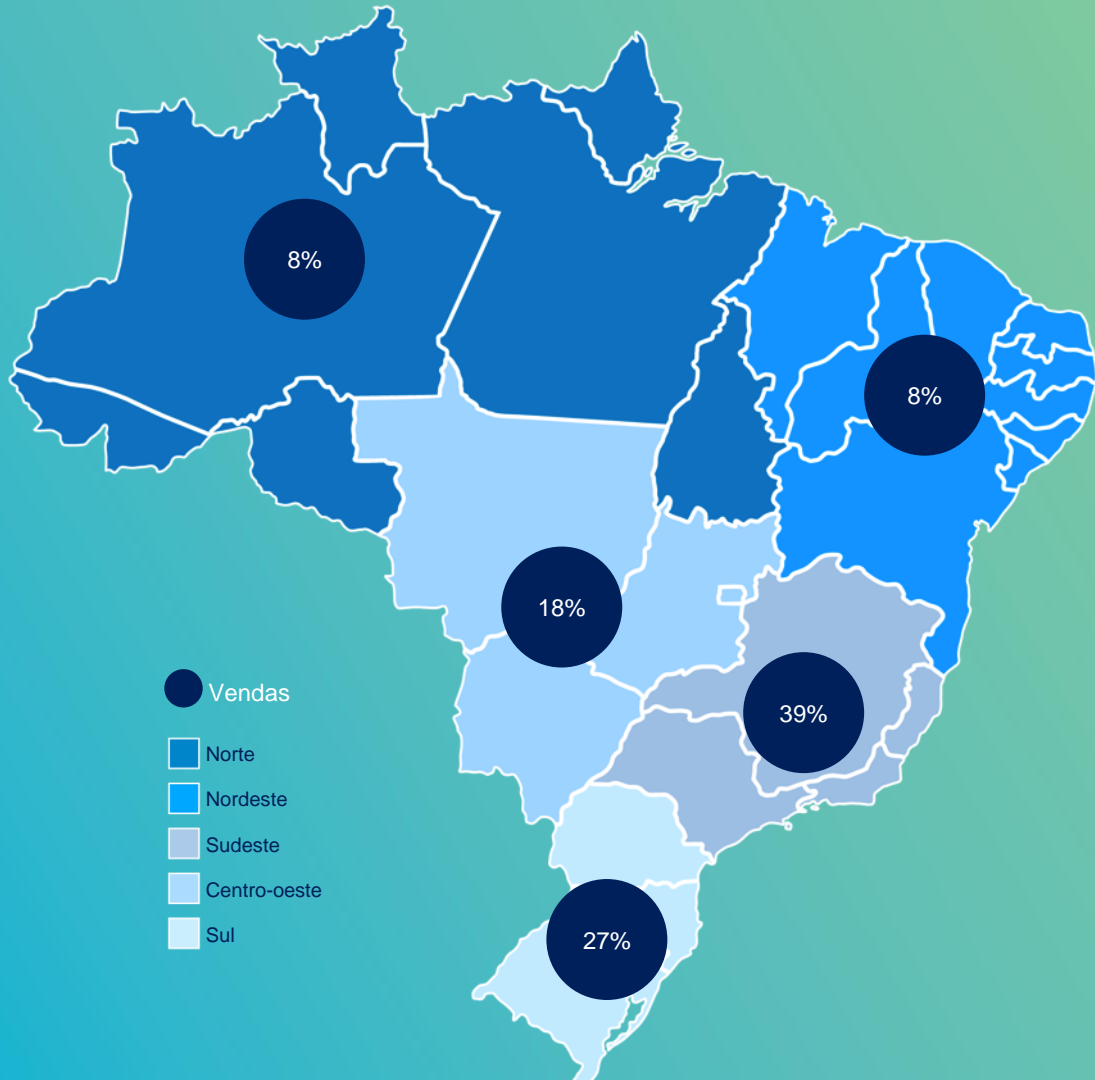
Acesso



+5k

Clientes diretos

Presença em todo o Brasil



**Redes
sociais**



+400k

Seguidores

Segmentação

+

Pricing

Ticket médio em

+29%

Demanda

Em

+25%

Marcas Líderes



Parcerias




CHR HANSEN

Improving food & health



**Próximos
passos**

A low-angle, close-up shot of a person's legs from the knees down, wearing dark blue denim jeans and white leather loafers. The person is standing on a dark, textured surface, possibly asphalt or concrete. A large, white, hand-painted arrow points from the bottom left towards the center of the frame, leading towards the person's feet. The background is a vast, flat, open landscape under a clear sky, with a horizon line visible in the distance. The entire image has a soft, teal-to-blue color gradient overlay.



CLI
ENTE

Safesui Mycoplasma

“SEREMOS A EMPRESA REFERÊNCIA
NO CONTROLE DE DOENÇAS
RESPIRATÓRIAS NO MERCADO.”



A herd of white cows is shown in a field, with a blue and green gradient overlay. The cows are standing in a line, facing forward. The word "Reprodução" is written in white text on the left side of the image.

Reprodução

MOP – Mapa Ourofino de potencial





iuse.

POR ourofino



Ourofino**Day** 2022

Animais de Companhia



Mercado de animais de companhia

- Novo papel do pet nas famílias
- Pandemia como acelerador deste processo
- Novo perfil de famílias
- Crescimento de especialidades médicas
- Mercado resiliente
- Forte crescimento em 2021

Ourofino Pet

Posicionamento
Premium

Forte Acesso:
> 30 mil PDVS

Robusta rede de
distribuição

Proximidade
Médico
Veterinário

Segmentação
dos Médicos Veterinários

Evolução na
Transformação
digital de dados

Alto MKT Share nos
mercados participativos >
20%

Conheçam o Valentino



Valentino antes
da aplicação



Valentino 30 dias
após a aplicação do
Neostem

Estratégia

- Equipe exclusiva
- Acesso direto aos veterinários especialistas
- Informação ao tutor sobre a doença e sobre a tecnologia
- Plataforma tecnológica



Lançamentos 2021

Linha Conclue:
Kits diagnósticos
para 9 diferentes
doenças

ourofinopet.com

Tem coisas que só
com o passar do
tempo se resolvem.
**Outras, quanto
menos tempo,
melhor.**



Linha Conclue
Kit Diagnóstico

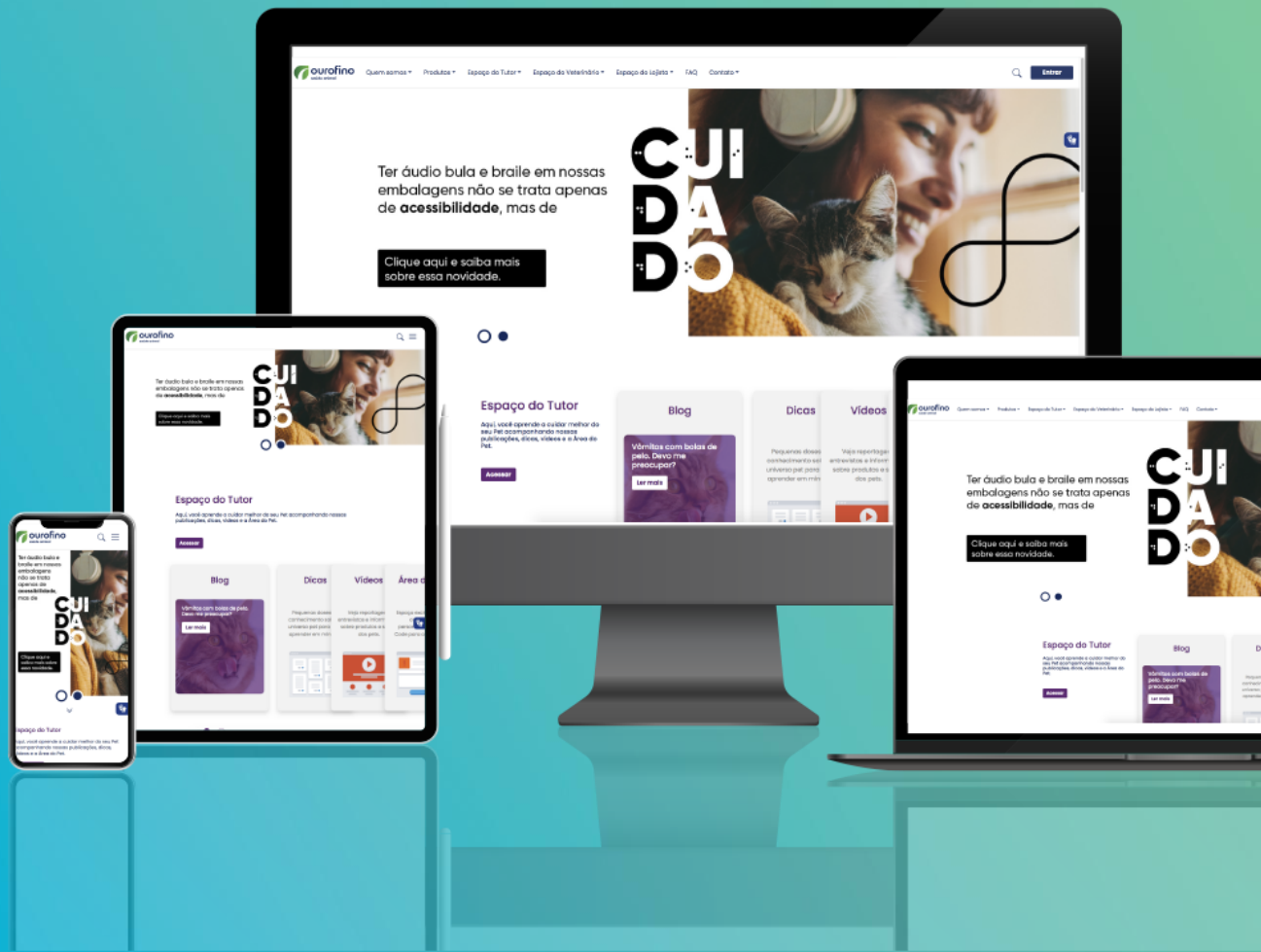
Conclusão segura
num instante, a favor
de quem você ama.



Siga nas Redes Sociais    Ourofino Pet

ourofino
saúde animal

Novo site Ourofino Pet, com experiências personalizadas



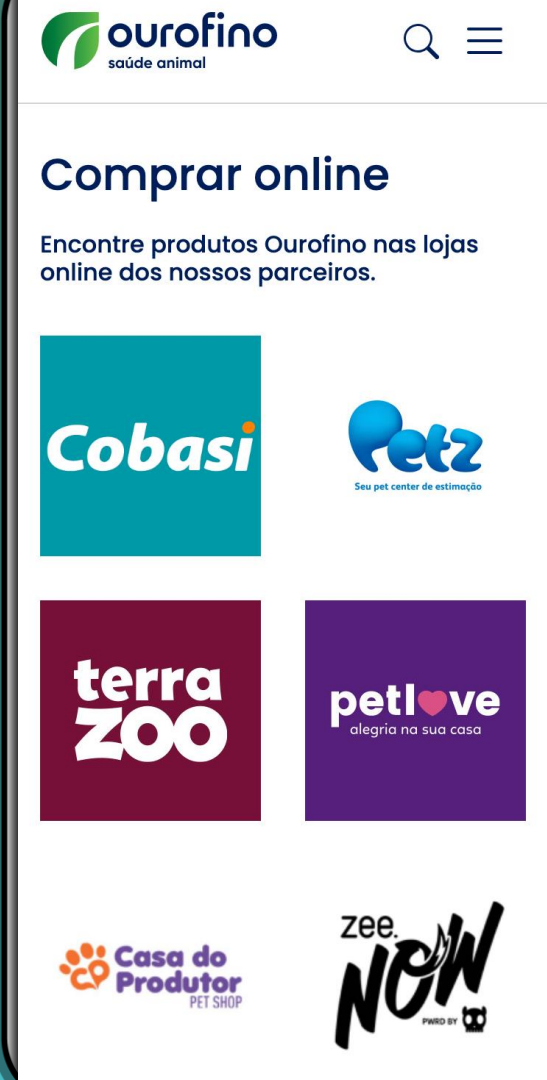
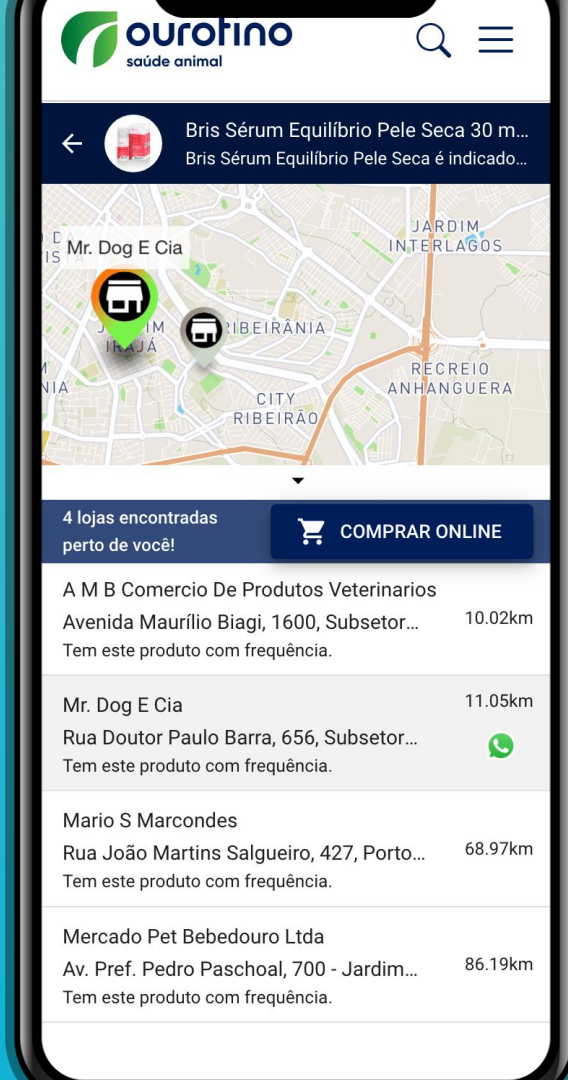
Incluir para juntos reimaginar

A Maya leva acessibilidade para
os usuários dos nossos sites



Experiência do usuário

Ferramenta que auxilia o usuário a encontrar produtos *online* e também em pontos de venda físicos



Áudio bula e Braile nas embalagens

Começamos a inserir áudio bula em nossas embalagens e, em breve, teremos em todo nosso portfólio.



Começamos a inserir braile e áudio bula em nossas embalagens e, em breve, teremos em todo nosso portfólio.

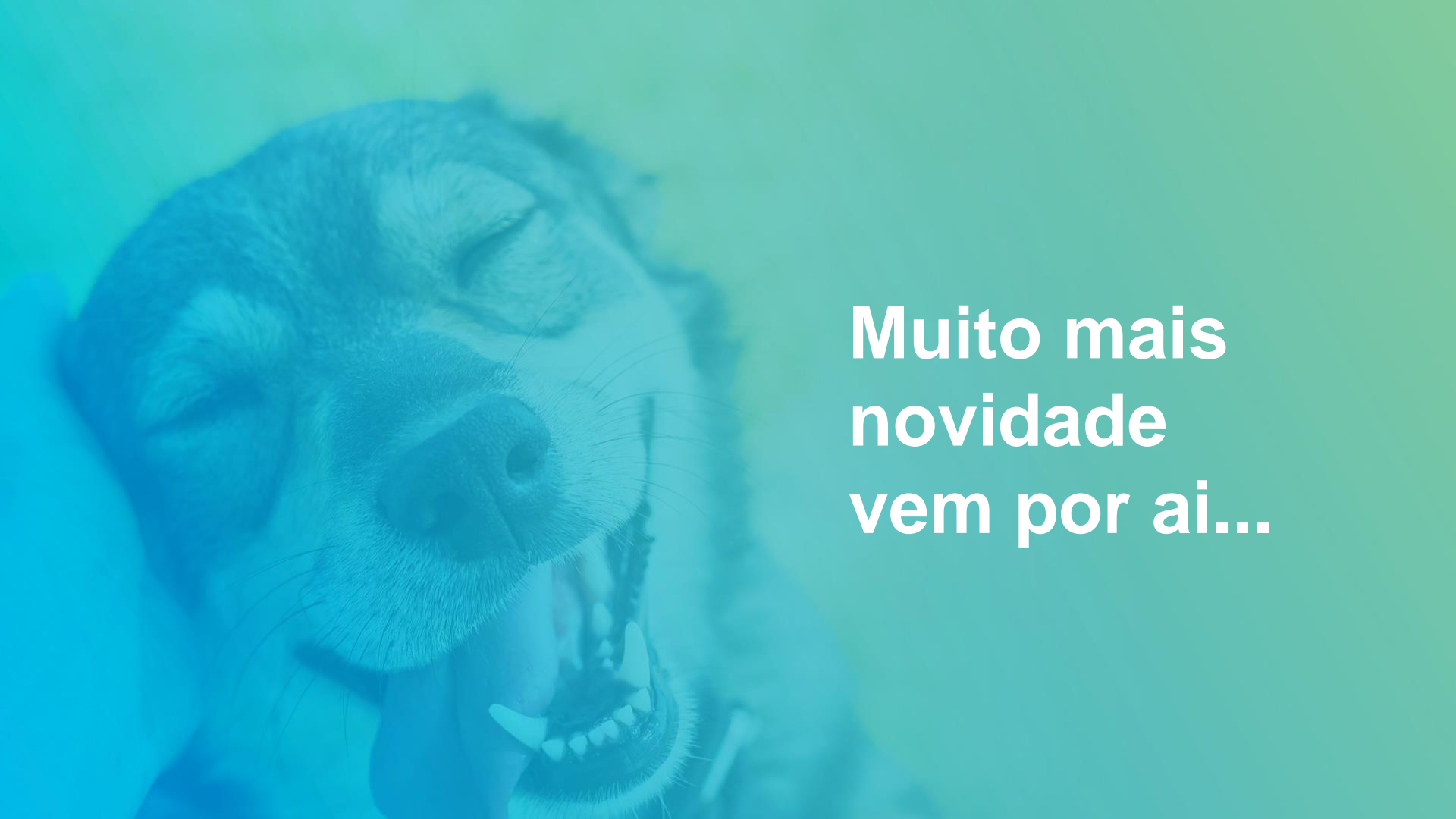


Embalagens com papel reciclado



Plataforma iUse





**Muito mais
novidade
vem por aí...**



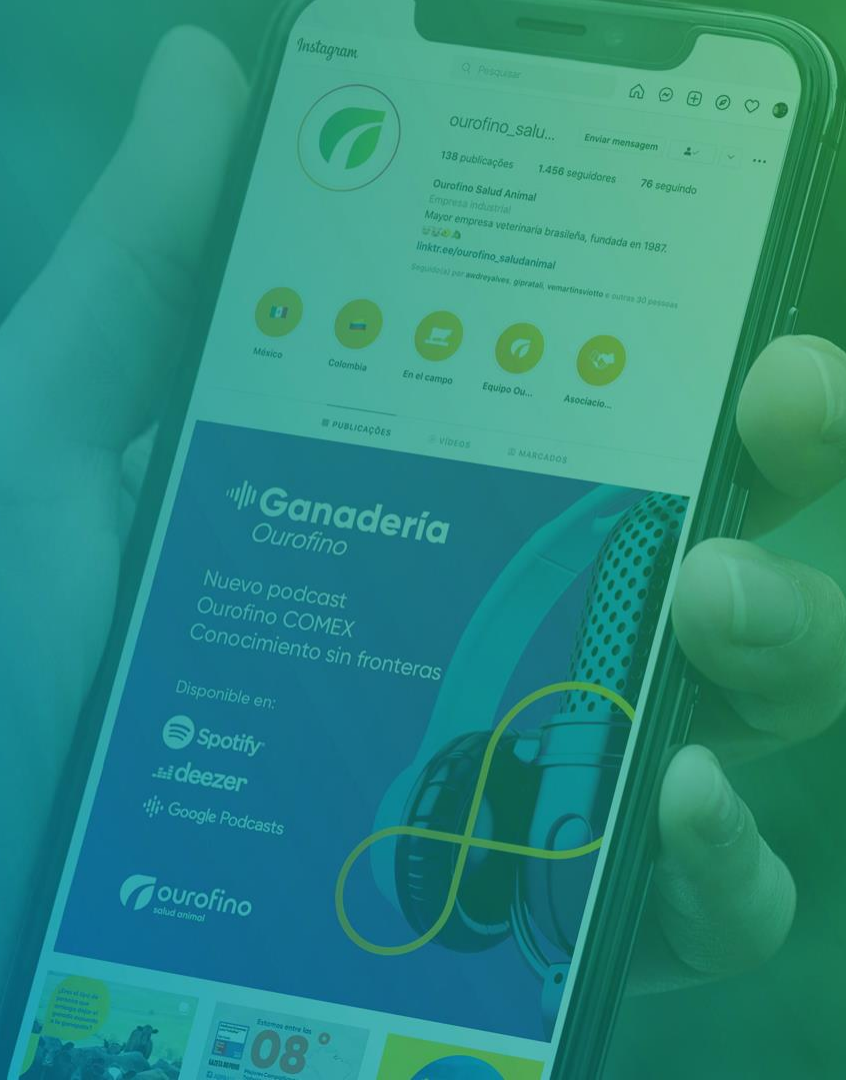
Ourofino**Day**
2022

Operações
Internacionais



Nossa gente   

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- LinkedIn
- Podcast
- iUse



Resultados 2020 - 2021

Em dois anos,
crescimento no
faturamento de
79% e lucro bruto
de 92%

Nosso mercado em números

Animais de produção

Região	Produção de proteína animal (bovinos, aves e suínos em milhões de toneladas)	Participação Global
Mundo	352.675	100,0%
América Latina	56.932	16,1%
Brasil	28.956	8,2%
México	7.532	2,1%
Colômbia	2.824	0,8%
América Central e Caribe	10.734	3,0%
Outros	6.886	2,0%

Sólidos motores de crescimento

- Crescimento global da demanda por proteína animal
- Latam como principal provedor de proteína mundial
- Maior adesão ao uso de protocolos sanitários, preventivos e reprodutivos para melhoria de produtividade
- Aumento de preços nos mercados , impactando a rentabilidade do produtor

Animais de produção



Mercado México em 2021

- **2º Mercado de Saúde Animal LATAM**
- **6º Produtor mundial** na produção de carne bovina e aves
- **7º Produtor mundial** de carne suína e leite

Mercado vs Market Share Ourofino



1,5%

mkt share do
mercado total

USD 580 Mi
total de mercado
estimado em
2021

5,0%

Mkt share
participativo do
mercado bovinos



Acesso ao mercado

6.5 mil
PDVs

58%
Crescimento em
nº de clientes

60%
Crescimento em
geração de demanda



Mercado Colômbia em 2021

- 3º Mercado de Saúde Animal LATAM
- 4º Rebanho bovino da América Latina
- 17º Produtor mundial de

Mercado vs Market Share Ourofino



2,9%

mkt share do
mercado total

USD 225 Mi
total de mercado
estimado em
2021

7,0%

Mkt share
participativo do
mercado bovinos



Acesso ao mercado

4.5 mil
PDVs

41%

Crescimento em
nº de clientes

46%

Crescimento em
geração de demanda



Acesso ao mercado em Países de Distribuição

Expansão LATAM:

- Desenvolvimento de aliados comerciais com a cultura e compromisso com os valores Ourofino

14

Países

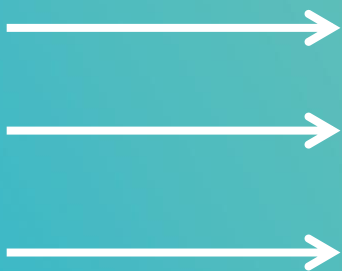
4.5 mil

PDVs

36%

Crescimento em Geração de demanda

Expansão internacional



Acesso ao mercado
Novos Produtos
Novos Mercados



41 SKUs



43 SKUs



37 SKUs

8 novos SKUs
em 2021
em 3 países

+ 100 SKUs
lançamentos
2022 - 2024



Ourofino
2.0

Planejamento Estratégico

2020

Reestruturar e
estabelecer
fundamentos

2021

Consolidar
fundamentos e
crescimento

2022

Expandir portfólio e
diversificar segmentos

2023

2024

Ganhar mercados e
ampliar participação

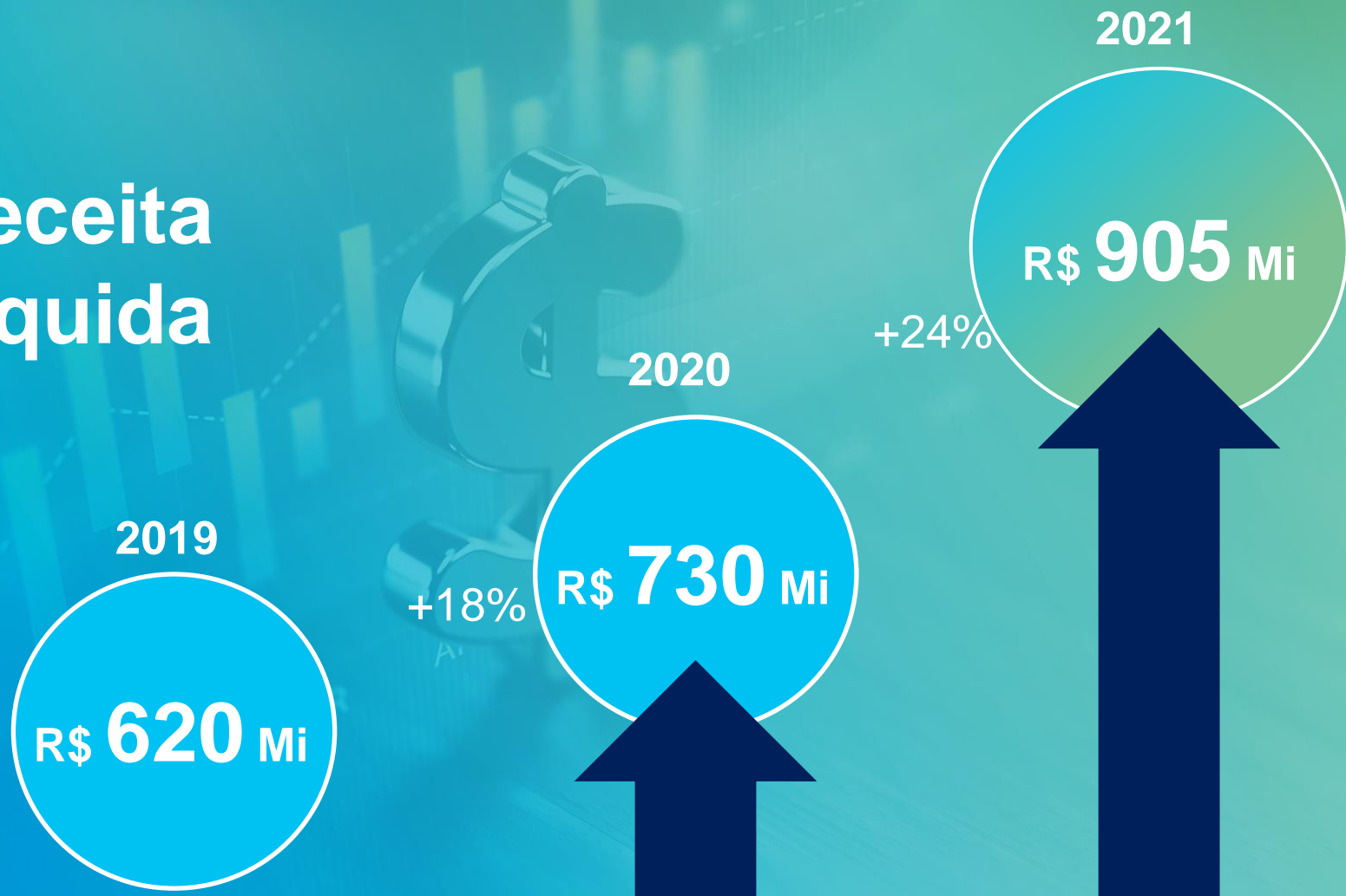
2025



Ourofino**Day**
2022

Resultados
Financeiros

Receita Líquida



Crescimento acumulado 2019 – 2021

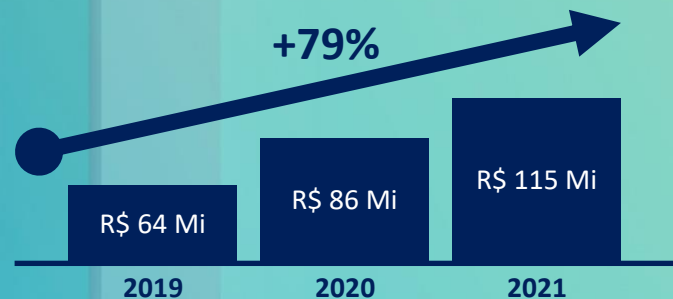
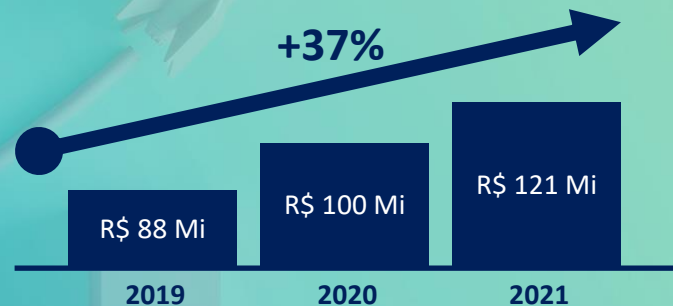
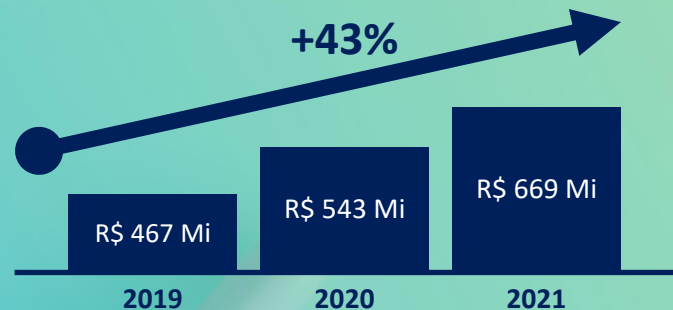
Animais de
produção



Animais de
companhia



Operações
internacionais



EBITDA ajustado

+61%
2019 - 2020

2021

2019

R\$ 107 Mi
17,3%

+33%

2020

R\$ 142 Mi
19,5%

+21%

R\$ 172 Mi
19,1%



Lucro líquido

+141%
2019 -2020

2021

2020

R\$ 86 Mi
11,7%

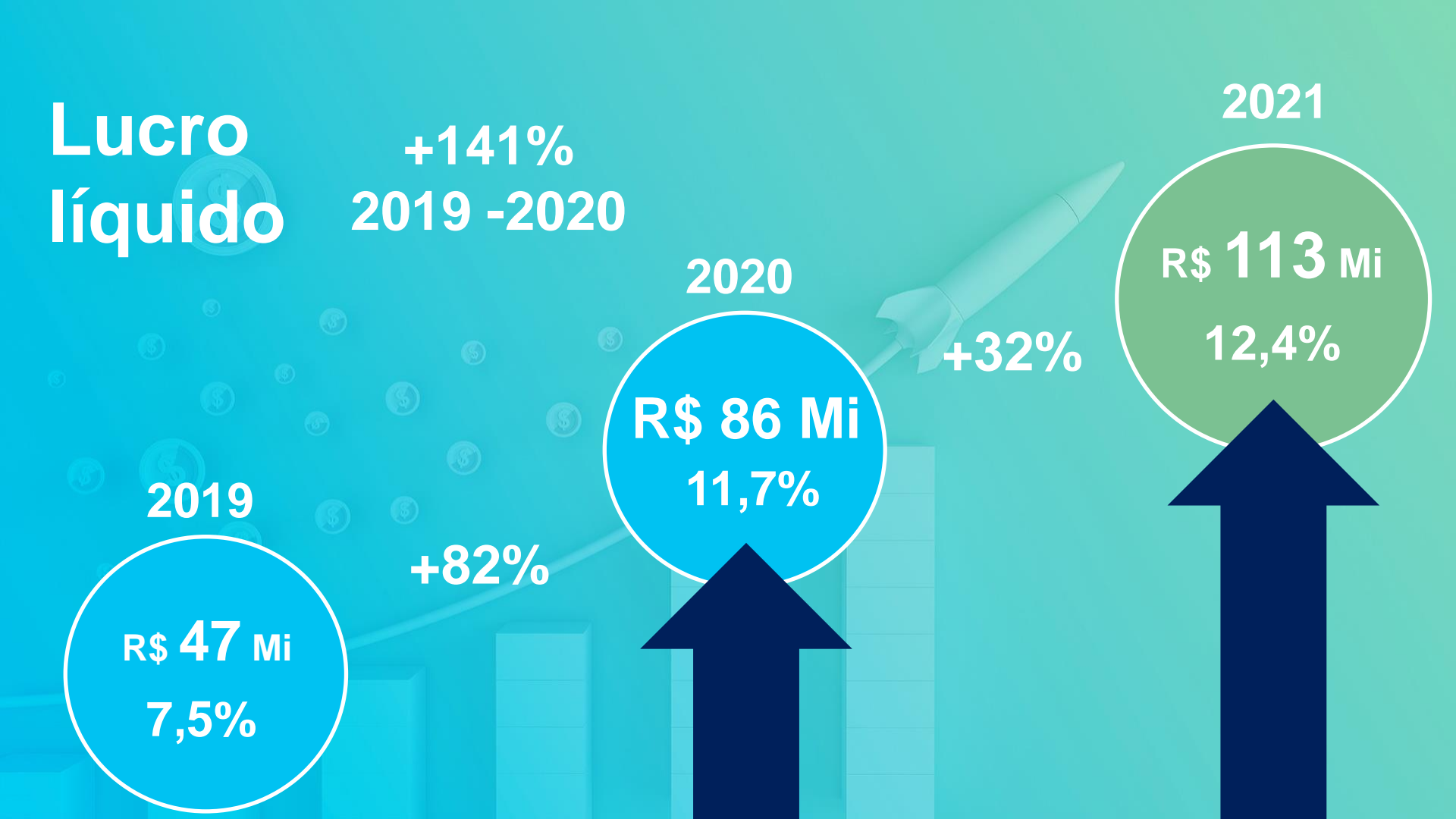
+32%

R\$ 113 Mi
12,4%

2019

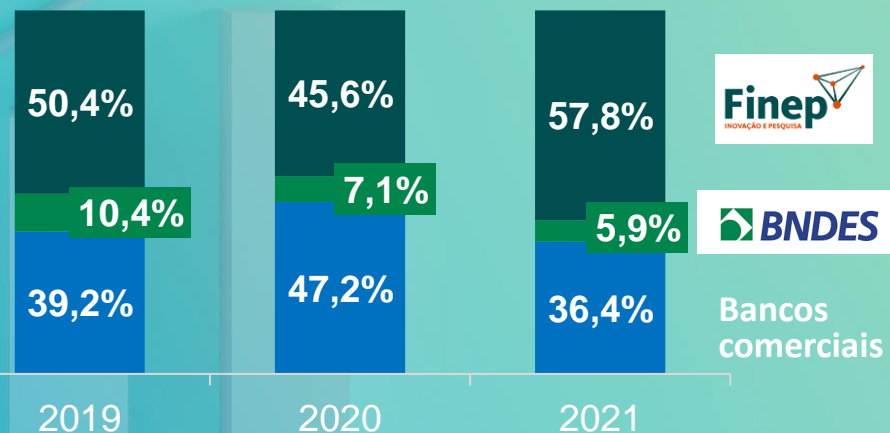
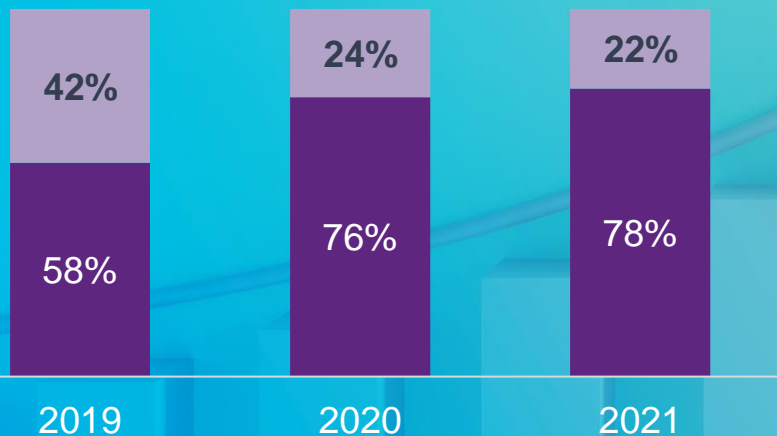
R\$ 47 Mi
7,5%

+82%



Estrutura de capital

■ Longo Prazo ■ Curto Prazo

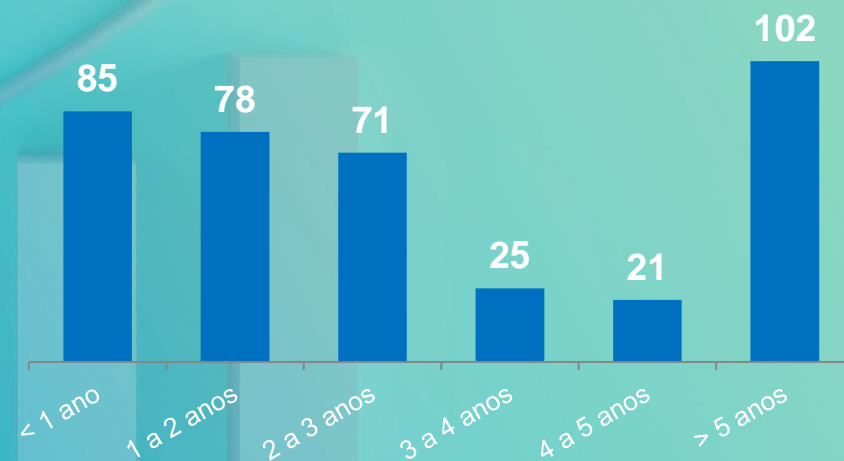


Estrutura de capital

- Dívida Líquida/EBITDA
- Dívida Líquida/PL



Aging do endividamento bancário



Destques

Crescimento
Receita

Geração
de caixa
relevante

78% dívida
no longo
prazo

Maior
Lucratividade

Baixa
Alavancagem

Funding
estratégico

As fortalezas da Ourofino

agronegócio

Cultura empreendedora,
times experientes e
governança consolidada

Posição de liderança em
mercados com fortes
drivers de crescimentos

Combinação única de
marca, acesso e
ampla base de clientes

Expertise em R&D e pipeline
alinhado às tendências
de mercado

Melhor
parque industrial
da América Latina

